

I AM

cap3000

Cap3000 part à la recherche
de ses trois visages 2012 !

Jeu-concours

Cap3000,
Saint-Laurent du Var.

DOSSIER DE **PRESSE**

POURQUOI PAS VOUS ?



I AM
cap3000
CÔTE D'AZUR

CAP3000, c'est moi.

**DEVENEZ LA NOUVELLE ÉGÉRIE DE CAP3000
ET GAGNEZ 4000 € ***

inscrivez-vous sur www.iamcap3000.com

iDeals
by nice matin



* Jeu concours gratuit sans obligation d'achat du 5 Septembre au 15 Novembre 2011. Réservé aux personnes capables. Âgées de 18 ans révolus au jour de leur inscription. Règlement complet sur www.iamcap3000.com

Qui seront les prochains visages de Cap3000 ?

En 2012, *Cap3000* souhaite mettre en scène ses clients. Des locaux, homme ou femme, attachés au centre commercial.

Les ambassadeurs 2012 participeront à un shooting photo, apparaîtront sur les supports de communication de *Cap3000* et gagneront 4000 € !

Recrutement en septembre

A compter du mois de septembre et jusqu'à la fin octobre 2011, *Cap3000* lance son grand casting de sélection.

Les inscriptions se font via le site www.iamcap3000.com, créé pour l'événement.

Pour participer, il suffit aux candidats de remplir leur fiche de profil (état civil, photos, vidéo) et de faire campagne !

En effet, pour espérer récolter un maximum de votes d'internautes, les participants auront intérêt à activer leur réseau. Pour être sélectionnés, les candidats devront investir les ressources communautaires d'internet (Facebook, Twitter, blogs...) pour que *Cap3000* en 2012, ce soit eux !

Casting en novembre

Début novembre, les 100 candidats plébiscités par le vote des internautes sont invités à rencontrer le jury lors d'un entretien d'une dizaine de minutes.

Constitution du jury :

- Deux représentants du centre commercial *Cap3000*
- Un représentant de l'agence *La Langue du Caméléon*
- Le Président de l'association des commerçants
- Un représentant de notre partenaire Chérie FM
- Un représentant de notre partenaire Nice Matin
- Un représentant d'agence de mannequinat ou photographique

La sélection des trois ambassadeurs est le fait du jury souverain. Les critères sont, à cette étape de la sélection, basés sur la photogénie des candidats, leur personnalité et leur implication personnelle et/ou professionnelle à l'échelle locale (association, bénévolat, sport...)

L'annonce des résultats fera l'objet d'un événement : les 100 finalistes et la presse locale seront invités à la proclamation des trois ambassadeurs de la marque *Cap3000* lors d'une soirée au *Module* (espace d'exposition de *Cap3000*).

Les trois gagnants seront ensuite informés de la date de signature des contrats ainsi que de celle du shooting photo.





A votre écoute depuis 40 ans, *Cap3000* place vos envies au coeur de son centre : mode, beauté, décoration, loisirs... Tout est à votre disposition !

Au quotidien, *Cap3000* cherche à faciliter et améliorer votre instant shopping en vous proposant un accueil jusqu'à 21h, un parking gratuit, une halte-jeux pour vos enfants...



Plus qu'un simple centre commercial, *Cap3000* est un lieu de rencontre, d'échange et de partage. Retrouvez les Galeries Lafayette, Lafayette Gourmet et plus de 140 boutiques et restaurants.

Cap3000 est un "centre de vie" où le rêve et la détente se mêlent aux nécessités de la vie de tous les jours, venez nous découvrir !

